



コース名	異文化ビジネスリーダー塾
責任者	柳 孝一（教授）
コーディネーター	朱 偉徳（特別研究員）
日時	第一セッション：5月19日～7月21日（毎週土 14:00～17:00） 第二セッション：8月01日～8月31日（会員企業の都合より変更有） 第三セッション：9月8日～11月17日（毎週土 14:00～17:00）
場所	早稲田大学ビジネススクール内（早大19号館）
使用言語	日本語
受講料	無料（学生会員・企業会員のみ）
定員	学生会員40名（理系文系各20名）、企業会員10名
ガイダンス 小テスト	4月21日（土） 13:00～13:50 14:00～14:50 15:00～15:50

### 【目的】

本プログラムは、日中ビジネスに特化した異文化経営現場での実務家を育成し社会に輩出することを目的としています。具体的には、

日本社会のビジネス慣行やマナーを学び、背後にある企業文化・商習慣を理解する。  
チームワークを身につける。

ビジネスパーソンの実務スキル、基本素質を養成する。

### 【特長】

日中ビジネスの第一線で活躍する講師陣による実践的な研修プログラムです。

双方向・参加型の実務研修を通じ、即戦的なビジネススキルの修得が可能です。

ビジネス適性診断テストを通じ、受講者の適性に配慮したカウンセリングを実施します。

最新の企業動向をふまえたケースメソッドを行います。

関心度の高い業界・企業へのインターンシップもご活用いただけます。

### 【対象者】

日本の大学や大学院で正規課程に在籍し、日中ビジネスに対して強い関心と志を持つ日本人学生と中国人留学生。

会員企業の中国事業部署に勤務する方（入社1年未満の方）



【カリキュラム】

	月	日	時間	担当者	第一セッション ビジネス基礎
1	5	19	14:00-14:20 14:20-17:00	柳 孝一 田谷野憲	オリエンテーション 企業は君達に期待するものとは
2	5	26	14:00-17:00	田中信彦	日本企業入門
3	6	2	14:00-17:00	田中信彦	日本企業のものづくり精神
4	6	9	14:00-17:00	田中信彦	日本的サービス精神とは何か
5	6	16	14:00-17:00	和田直美	人に信頼されるビジネスマナー研修
6	6	23	14:00-17:00	松原弘明	日中コミュニケーション研修
7	6	30	14:00-17:00	松原弘明	リーダーシップ、マネジメント研修
8	7	7	14:00-17:00	太田謙二	異文化コラボレーションと異文化ファシリテーション 診断テスト・プレゼンテーション技法研修
9	7	14	14:00-17:00	朱 偉徳	中国事業戦略ケーススタディー
10	7	21	14:00-17:00	中田研一郎	就職活動に勝つ
					<b>第二セッション インターン・シップ</b>
	8	1		企業会員	インターンシップ・プログラム（学生会員のみ） 企業側の都合により、実施時期を調整
	8	31			
					<b>第三セッション ビジネス実践</b> <small>（以下は仮として出講企業の都合により変更することがございます）</small>
11	9	8	14:00-17:00	IT 産業 受講者	1. IT環境変化からビジネス機会を読み解く 2. 受講者プレゼンテーション発表（4名、各20分）
12	9	15	14:00-17:00	コンサル 受講者	1. 綜研の対中事業展開の概況 2. 受講者プレゼンテーション発表（4名、各20分）
13	9	22	14:00-17:00	自動車 受講者	1. 自動車メーカーの対中事業展開の概況 2. 受講者プレゼンテーション発表（4名、各20分）
14	9	29	14:00-17:00	物流 受講者	1. 中国物流業界の現状と課題 2. 受講者プレゼンテーション発表（4名、各20分）
15	10	6	14:00-17:00	建機 受講者	1. （中国）労務管理の取り組み 2. 受講者プレゼンテーション発表（4名、各20分）
16	10	13	14:00-17:00	電器産業 受講者	1. 現地法人の財務管理について 2. 受講者プレゼンテーション発表（4名、各20分）



17	10	20	14:00-17:00	製造業 受講者	1. 中国市場の変化と日本企業の対応 2. 受講者プレゼンテーション発表(4名、各20分)
18	10	27	14:00-17:00	装置産業 受講者	1. 中国における広報とリスクマネジメント対応 2. 受講者プレゼンテーション発表(4名、各20分)
19	11	10	14:00-17:00	商社 受講者	1. 中国のマーケティング・営業戦略 2. 受講者プレゼンテーション発表(4名、各20分)
20	11	17	14:00-17:00	ハル ディスカッション 企業会員	企業は君達に期待するものとは

..... 講師紹介 .....

**田谷野 憲** ダイキン工業(株)専務執行役員 中国地域代表担当。大金中国投資有限公司 董事兼総経理。1970年入社。入社以来、空調事業において国内営業を経験。長年の営業経験を中国で展開すべく1995年7月、中国空調ビジネス立上げ準備室室長として現地赴任。同年12月 上海大金協昌空調有限公司総経理に就任。2000年専任役員就任。2002年 常務専任役員就任。2004年6月より現職。

**田中 信彦** HRコンサルタント。上海在住。1983年早稲田大学政治経済学部卒。全国紙記者などを経て、中国での人事マネジメント領域で執筆、コンサルティング活動に従事。(株)リクルートの中国プロジェクト、大手カジュアルウェアチェーンの中国事業などにプロジェクトメンバーとして参画。現在は上海と東京を拠点に大手企業等のコンサルタント、アドバイザーとして活躍している。著書に『人事・採用の基礎知識 - 中国編』(メディアファクトリー)、『中国で成功する人事 失敗する人事』(日本経済新聞社)など。『週刊東洋経済』はじめ雑誌等への執筆多数。『日経ビジネス』ウェブサイト「NB online」に「田中信彦の上海時報」を連載中。亜細亜大学大学院アジア・国際経営戦略研究科講師(非常勤)。

**和田 直美** 株式会社 ALANA entertainment レジャーサービス研究所 東京本社所属。日本・中国・インドにおいて、日系企業や中国企業の商業施設の立上げだけでなく、それらの施設や一般企業の年間教育計画策定や人材育成研修に携わっている。他施設調査によるサービス基準の設定やOJTトレーニングなどにより、現場に根ざした運営やサービスマナー構築を行っている。「難しいことをやさしく、やさしいことを深く、深いことを楽しく」という教育方針のもと、研修開発・実施に取り組んでいる。

**太田 謙二** (株)ストラテジスト代表取締役

1979年 松下電器産業(株)入社。  
1986年 同社中国本部にて電子部品プラントなどの輸出業務に従事。  
1988年 同社広州事務所所長として、事業進出案件を担当。  
1994年 (株)三和総合研究所入社、国際部門主任研究員に就任。  
1996年から2006年まで、大手シンクタンクとして、上海では初の現地法人である三和綜研(上海)有限公司(当時)を設立し、初代総経理に就任。  
2006年7月退職と同時に(株)ストラテジストを設立、代表取締役  
中国ビジネス歴20年(中国在住累計13年)  
専門分野は、異文化マネジメント経営・新規事業開発・日中人材教育。

**松原 弘明** 日沖科技(上海)有限公司董事副総経理(兼)沖電気工業(株)シリコンソリューションカンパニー カスタムビジネス本部 中国&新規ビジネス担当部長。大学在学中の80年代始めプロのジャズピアニストとして福岡で活躍後、OKIに入社。入社後一貫してサウンドLSIの開発に従事。同LSIの商品企画部長を経て、2004年より上海在住。会社経営、エッセイ執筆(中日文化差異)、ジャズピアノ演奏、講演(中国での会社経営、中日文化差異)と、上海を中心に幅広く活動中。早稲田大学 アジア太平洋研究センター 特別講師。中国語学校 漢院 特別顧問。

**朱 偉 徳** ファーイースト・パートナーズ(株)代表取締役。早稲田大学ビジネススクール国際経営学修士(MBA)。1975年中国冶金工業省華東冶金地質勘探公司入社。1985年上海市滬南汽車運輸公司。1988年来日、化学製造メーカー海外部中国室を経て、2002年6月より現職。日中の社会事情と双方の企業経営に精通したコンサルタントとして多岐にわたる活動を行っている。専門はHRM、流通・サービス産業論。早稲田大学アジア太平洋研究センター特別研究員。

**中田 研一郎** 元ソニー人事部長。青山学院大学経営学部において客員教授としてキャリアディベロプメントの講座を担当。2006年5月より清華大学継続教育学院の顧問に就任。最新著書「就職活動に勝つ」

会員企業担当者