

2007 - 2008 年中国台式 PC 市场 研究年度报告

报告信息

报告形式：PDF文档，70页，27000字

作者：赛迪顾问，计算机产业研究中心

报告价格：¥11,000元（中文电子PDF版）

研究领域：台式PC，商用台式PC，消费台式PC

涉及厂商：联想、方正、同方、戴尔、HP、TCL、长城、海尔、浪潮、宏碁、紫光等

报告推荐

2007年，中国台式PC市场的竞争格局在理性中悄然进行着洗牌。市场平均售价（ASP）趋于稳定，这既得益于产品的结构性变化，也要归功于各大厂商将竞争重心由价格转向应用价值。但中小品牌的分化和普遍式微并未得到改善，竞争的马太效应加速驱使中国台式PC市场走向集中和整合。

从市场结构来看，双核、大屏成为台式PC产品的关键词，大内存和独立显卡受Vista拉动明显，家用PC从书桌应用走向客厅应用，销售渠道多元化趋势明显，终端能力的重要性进一步凸显……

面对竞争与市场的变化和挑战，赛迪顾问发布的《2007 - 2008年中国台式PC市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国台式PC市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹 -

- 📖 更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深入研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。
- 📖 更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，赛迪顾问并依托对IT市场的深刻理解，建立自身6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。
- 📖 更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并

与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

报告框架

目录

主要结论

重要发现

一、2007年全球台式PC市场概述

(一) 市场规模与增长

- 1、2007年市场规模与增长
- 2、新技术应用

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、亚太

二、2007年中国台式PC市场概述

(一) 市场规模与增长

- 1、2005 - 2007年市场规模与增长
- 2、价格走势

(二) 基本特点

(三) 市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、价格段结构
- 3、省市结构
- 4、城市层级结构
- 5、垂直结构
- 6、平行结构
- 7、渠道结构

(四) 品牌市场份额分析

- 1、2006 - 2007年整体份额
- 2、2007年价格段份额
- 3、2007年区域份额
- 4、2007年垂直份额
- 5、2007年平行份额

三、2008 - 2012年中国台式PC市场发展预测

(一) 2008 - 2012年中国台式PC市场规模预测

(二) 2008 - 2012年中国台式PC市场结构预测

- 1、 产品结构
 - 2、 价格段结构
 - 3、 区域结构
 - 4、 城市层级结构
 - 5、 垂直结构
 - 6、 平行结构
 - 7、 渠道结构
- 四、 2008 - 2012年中国PC市场趋势分析
- (一) 产品与技术
 - (二) 价格
 - (三) 渠道
 - (四) 服务
- 五、 细分市场研究
- (一) 家用市场
 - 1、 竞争格局
 - 2、 驱动力
 - 3、 阻碍因素
 - (二) 商用市场
 - 1、 竞争格局
 - 2、 驱动力
 - 3、 阻碍因素
- 六、 中国台式PC市场竞争分析
- (一) 整体竞争格局
 - 1、 现有厂商间竞争
 - 2、 潜在进入者与替代产品
 - (二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析
 - 1、 LENOVO
 - 2、
- 七、 中国台式PC用户需求研究
- (一) 品牌倾向
 - (二) 产品功能
 - (三) 价格期望
 - (四) 促销推广
 - (五) 购买渠道
 - (六) 服务体验
- 八、 赛迪建议

表目录

- 2005 - 2007年中国台式PC市场规模
- 2007年1 - 4季度中国台式PC市场规模
- 2007年中国台式PC产品价格段分布
- 2007年中国台式PC垂直市场段销售量情况
- 2007年中国台式PC垂直市场段销售额情况
- 2007年中国台式PC平行市场段销售量情况
- 2007年中国台式PC平行市场段销售额情况
- 2007年中国台式PC区域市场段销售量情况
-

图目录

- 2005 - 2007年全球台式PC市场规模
- 2005 - 2007年美国台式PC市场发展
- 2005 - 2007年日本台式PC市场发展
- 2005 - 2007年欧洲台式PC市场发展
- 2005 - 2007年亚太台式PC市场发展
- 2005 - 2007年中国台式PC市场规模与增长
- 2007年1 - 4季度中国台式PC销量环比增长情况
- 2007年1 - 4季度中国台式PC销售额环比增长情况
-