

# 2007 - 2008 年中国服务器 市场研究年度报告

## 报告信息

报告形式：PDF文档，70页，27000字

作者：赛迪顾问，计算机产业研究中心

报告价格：¥11,000元（中文电子PDF版）

研究领域：服务器，x86服务器，RISC服务器，安腾服务器

涉及厂商：IBM、HP、SUN、DELL、浪潮、联想、曙光、宝德、方正、同方等

## 报告推荐

2007年中国服务器市场销量增长较上年有所放缓，销售收入继续保持平稳增长。从整体市场看，随着3G网络建设规模加大，带来电信、电信增值业务服务器需求高速增长；伴随2008年奥运会的临近，交通信息化建设步伐明显加快；网上银行及证券交易、农村信息化、城市应急系统等应用为服务器市场注入新的活力。

用户需求正在主导服务器市场变化，多核、节能及虚拟化为用户带来的价值正日益彰显，服务器厂商必须抓住机会，而多核、虚拟化技术平台的运行效率和可靠性，更是厂商需要面对的重要挑战。同时，市场竞争格局呈现的马太效应，使一些二线品牌面临退市危机，而网络设备厂商华为、中兴强势进入，未来品牌竞争存在更多变数。

面对竞争与市场的变化和挑战，赛迪顾问发布的《2007 - 2008年中国服务器市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国服务器市场发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹 -

- 📖 翔实的市场描述数据，从产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。
- 📖 精炼主要品牌2007年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。
- 📖 对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

📖 细分市场的驱动力与阻碍因素，以及用户需求的多维剖析。

## 报告框架

### 目录

主要结论

重要发现

#### 一、2007年全球服务器市场概述

##### (一) 市场规模与增长

- 1、2007年市场规模与增长
- 2、新技术应用

##### (二) 基本特点

##### (三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、亚太

#### 二、2007年中国服务器市场概述

##### (一) 市场规模与增长

- 1、2005 - 2007年市场规模与增长
- 2、价格走势

##### (二) 基本特点

##### (三) 市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、价格段结构
- 3、省市结构
- 4、城市层级结构
- 5、垂直结构
- 6、平行结构
- 7、渠道结构

##### (四) 品牌市场份额分析

- 1、2006 - 2007年整体份额
- 2、2007年价格段份额
- 3、2007年区域份额
- 4、2007年垂直份额
- 5、2007年平行份额

#### 三、2008 - 2012年中国服务器市场发展预测

##### (一) 2008 - 2012年中国服务器市场规模预测

##### (二) 2008 - 2012年中国服务器市场结构预测

- 1、 产品结构
  - 2、 价格段结构
  - 3、 区域结构
  - 4、 城市层级结构
  - 5、 垂直结构
  - 6、 平行结构
  - 7、 渠道结构
- 四、 2008 - 2012年中国服务器市场趋势分析
- (一) 产品与技术
  - (二) 价格
  - (三) 渠道
  - (四) 服务
- 五、 细分市场研究
- (一) x86服务器
    - 1、 竞争格局
    - 2、 驱动力
    - 3、 阻碍因素
  - (二) Non - x86服务器
    - 1、 竞争格局
    - 2、 驱动力
    - 3、 阻碍因素
- 六、 中国服务器市场竞争分析
- (一) 整体竞争格局
    - 1、 现有厂商间竞争
    - 2、 潜在进入者与替代产品
  - (二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析
    - 1、 HP
    - 2、 IBM
    - 3、 .....
- 七、 中国服务器用户需求研究
- (一) 品牌倾向
  - (二) 产品功能
  - (三) 价格期望
  - (四) 促销推广
  - (五) 购买渠道
  - (六) 服务体验
- 八、 赛迪建议

## 表目录

- 2005 - 2007年中国服务器市场规模
- 2007年1 - 4季度中国服务器市场规模
- 2007年中国服务器产品价格段分布
- 2007年中国x86服务器垂直市场段销售量情况
- 2007年中国x86服务器垂直市场段销售额情况
- 2007年中国RISC服务器垂直市场段销售量情况
- 2007年中国RISC服务器垂直市场段销售额情况
- 2007年中国x86服务器平行市场段销售量情况
- 2007年中国x86服务器平行市场段销售额情况
- .....

## 图目录

- 2005 - 2007年全球服务器市场规模
- 2005 - 2007年美国市场发展
- 2005 - 2007年日本市场发展
- 2005 - 2007年欧洲市场发展
- 2005 - 2007年亚太(除日本)市场市场发展
- 2005 - 2007年中国市场规模与增长
- 2007年1 - 4季度中国x86服务器市场销量环比增长情况
- 2007年1 - 4季度中国x86服务器市场销售额环比增长情况
- .....