

2007 - 2008 年中国 LCD 显示器 市场研究年度报告

报告信息

报告形式：PDF文档，70页，25000字

作者：赛迪顾问，计算机产业研究中心

报告价格：¥11,000元（中文电子PDF版）

研究领域：LCD显示器，LCD显示器，OEM的LCD显示器

涉及厂商：Samsung、AOC、LG、ViewSonic、GreatWall、Benq和Philips等

报告推荐

2007年，中国LCD显示器市场的竞争格局有所改变，第二梯队成员更迭。市场平均售价（ASP）未出现大幅下滑，这既由于19LCD取代17LCD成为主流，也因为下半年上游面板价格上涨所致。厂商已经由单纯打压价格追求销量向争夺高端市场保持合理利润转变。

从市场结构来看，宽屏、大屏成为LCD显示器产品的关键词，随着竞争的加剧，渠道精细化管理成为厂商和渠道的共同课题，终端能力强弱成为竞争决胜的重要因素。

面对竞争与市场的变化和挑战，赛迪顾问发布的《2007 - 2008年中国LCD显示器市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国LCD显示器市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹 -

- 📖 更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。
- 📖 更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，赛迪顾问并依托对IT市场的深刻理解，建立自身6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。
- 📖 更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

报告框架

目录

主要结论

重要发现

一、2007年全球LCD显示器市场概述

(一) 市场规模与增长

- 1、2007年市场规模与增长
- 2、新技术应用

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、亚太

二、2007年中国LCD显示器市场概述

(一) 市场规模与增长

- 1、2005 - 2007年市场规模与增长
- 2、价格走势

(二) 基本特点

(三) 市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、价格段结构
- 3、省市结构
- 4、城市层级结构
- 5、垂直结构
- 6、平行结构
- 7、渠道结构

(四) 品牌市场份额分析

- 1、2006 - 2007年整体份额
- 2、2007年价格段份额
- 3、2007年区域份额
- 4、2007年垂直份额
- 5、2007年平行份额

三、2008 - 2012年中国LCD显示器市场发展预测

(一) 2008 - 2012年中国LCD显示器市场规模预测

(二) 2008 - 2012年中国LCD显示器市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、价格段结构

- 3、 区域结构
- 4、 城市层级结构
- 5、 垂直结构
- 6、 平行结构
- 7、 渠道结构
- 四、 2008 - 2012年LCD显示器中国市场趋势分析
 - (一) 产品与技术
 - (二) 价格
 - (三) 渠道
 - (四) 服务
- 五、 细分市场研究
 - (一) 家用市场
 - 1、 竞争格局
 - 2、 驱动力
 - 3、 阻碍因素
 - (二) 商用市场
 - 1、 竞争格局
 - 2、 驱动力
 - 3、 阻碍因素
- 六、 中国LCD显示器市场竞争分析
 - (一) 整体竞争格局
 - 1、 现有厂商间竞争
 - 2、 潜在进入者与替代产品
 - (二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析
 - 1、 Samsung
 - 2、
- 七、 中国LCD显示器用户需求研究
 - (一) 品牌倾向
 - (二) 产品功能
 - (三) 价格期望
 - (四) 促销推广
 - (五) 购买渠道
 - (六) 服务体验
- 八、 赛迪建议

表目录

- 2005 - 2007年中国LCD显示器市场规模
- 2007年1 - 4季度中国LCD显示器市场规模

- 2007年中国LCD显示器产品价格段分布
- 2007年中国LCD显示器垂直市场段销售量情况
- 2007年中国LCD显示器平行市场段销售量情况
- 2007年中国LCD显示器区域市场段销售量情况
-

图目录

- 2005 - 2007年全球LCD显示器市场规模
- 2005 - 2007年美国LCD显示器市场发展
- 2005 - 2007年日本LCD显示器市场发展
- 2005 - 2007年欧洲LCD显示器市场发展
- 2005 - 2007年亚太LCD显示器市场发展
- 2005 - 2007年中国LCD显示器市场规模与增长
- 2007年1 - 4季度中国LCD显示器销量环比增长情况
-