

# 2007 - 2008 年中国 MFP 市场研究年度报告

## 报告信息

报告形式：PDF文档，70页，27000字

作者：赛迪顾问，计算机产业研究中心

报告价格：¥11,000元（中文电子PDF版）

研究领域：多功能一体机，激光多功能一体机，喷墨多功能一体机

涉及厂商：三星、HP、联想、佳能、爱普生等

## 报告推荐

2007年，中国多功能一体机市场增长速度逐渐放缓，喷墨一体机仍然占据市场主要地位。各主力厂商竞争仍然激烈，不断推出新产品来争夺这个具有良好发展潜力的市场。

随着OA市场和IT市场的日益融合，多功能一体机市场的发展日趋成熟。2007年，中国MFP市场持续前一年的热闹，市场活动繁多，厂商间的价格战使产品价格和产品结构发生了较大变化，这些共同构成了2007年MFP市场的特色。

面对竞争与市场的变化和挑战，赛迪顾问发布的《2007 - 2008年中国MFP市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国MFP市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹 -

- 📖 更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。
- 📖 更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，赛迪顾问并依托对IT市场的深刻理解，建立自身6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。
- 📖 更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

## 报告框架

### 目录

主要结论

重要发现

#### 一、2007年全球MFP市场概述

##### (一) 市场规模与增长

- 1、2007年市场规模与增长
- 2、新技术应用

##### (二) 基本特点

##### (三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、亚太

#### 二、2007年中国MFP市场概述

##### (一) 市场规模与增长

- 1、2005 - 2007年市场规模与增长
- 2、价格走势

##### (二) 基本特点

##### (三) 市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、价格段结构
- 3、省市结构
- 4、城市层级结构
- 5、垂直结构
- 6、平行结构
- 7、渠道结构

##### (四) 品牌市场份额分析

- 1、2006 - 2007年整体份额
- 2、2007年价格段份额
- 3、2007年区域份额
- 4、2007年垂直份额
- 5、2007年平行份额

#### 三、2008 - 2012年中国MFP市场发展预测

##### (一) 2008 - 2012年中国MFP市场规模预测

##### (二) 2008 - 2012年中国MFP市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、价格段结构

- 3、 区域结构
- 4、 城市层级结构
- 5、 垂直结构
- 6、 平行结构
- 7、 渠道结构
- 四、 2008 - 2012年中国MFP市场趋势分析
  - (一) 产品与技术
  - (二) 价格
  - (三) 渠道
  - (四) 服务
- 五、 细分市场研究
  - (一) 激光一体机市场
    - 1、 竞争格局
    - 2、 驱动力
    - 3、 阻碍因素
  - (二) 喷墨一体机市场
    - 1、 竞争格局
    - 2、 驱动力
    - 3、 阻碍因素
- 六、 中国MFP市场竞争分析
  - (一) 整体竞争格局
    - 1、 现有厂商间竞争
    - 2、 潜在进入者与替代产品
  - (二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析
    - 1、 SAMSUNG
    - 2、 HP
    - 3、 .....
- 七、 中国MFP用户需求研究
  - (一) 品牌倾向
  - (二) 产品功能
  - (三) 价格期望
  - (四) 促销推广
  - (五) 购买渠道
  - (六) 服务体验
- 八、 赛迪建议

## 表目录

- 2005 - 2007年中国MFP市场规模
- 2007年1 - 4季度中国MFP市场规模

- 2007年中国MFP产品价格段分布
- 2007年中国MFP垂直市场段销售量情况
- 2007年中国MFP垂直市场段销售额情况
- 2007年中国MFP平行市场段销售量情况
- 2007年中国MFP平行市场段销售额情况
- 2007年中国MFP区域市场段销售量情况
- .....

## 图目录

- 2005 - 2007年全球MFP市场规模
- 2005 - 2007年美国MFP市场发展
- 2005 - 2007年日本MFP市场发展
- 2005 - 2007年欧洲MFP市场发展
- 2005 - 2007年亚太MFP市场发展
- 2005 - 2007年中国MFP市场规模与增长
- 2007年1 - 4季度中国MFP销量环比增长情况
- 2007年1 - 4季度中国MFP销售额环比增长情况
- .....